

Product Real-Life Assessment

Het real-life assessment heeft tot doel om de klant een krachtige beroepskeuze te laten maken.

Activiteiten tijdens het **real-life** assessment om tot een gedegen diagnose te komen:

- Er vinden individuele gesprekken plaats met de klant, met familieleden en/of vrienden en kennissen. Er worden opdrachten gegeven om de competenties in beeld te krijgen.
- De psycholoog van Work2 kan een psychodiagnostisch onderzoek uitvoeren om een heldere analyse te maken van spelende psychische problematiek. Indien noodzakelijk wordt de klant toegeleid naar de psychische hulpverlening. Indien geconstateerd wordt dat de problematiek(en) van de klant aantoonbaar fysiek van aard is (zijn), wordt de klant toegeleid naar de medische hulpverlening. Er worden diverse psychologische testen afgenomen, persoonlijkheidsvragenlijsten, intelligentie-, capaciteitentesten en klachtenlijsten. Er worden beroepskeuzetesten afgenomen.
- De klant wordt toegeleid naar schuldhulpverlening, bijzondere bijstand, budgetbeheer. De klant wordt toegeleid naar kinderopvang (ondersteunen van administratief proces, samen een kinderopvangplek regelen en vervoer) De klant wordt toegeleid naar voorliggende voorzieningen zoals WSW, WAJONG, studiefinanciering.
- Er wordt een begin gemaakt met een dagbesteding zoals een snuffelstage of training, afhankelijk van de problematiek. Doel hiervan is dat de diagnose gestaafd wordt door praktijkervaring. De jobcoach toetst op deze manier de motivatie van de klant, de werknemersvaardigheden, de functionele vaardigheden en de sociale vaardigheden.
- Er worden al tijdens het real-life assessment opdrachten gegeven ten aanzien van het vinden van werk, het zoeken van geschikte vacatures, het schrijven van een CV en het in kaart brengen van het eigen netwerk. Doel hiervan is om te constateren welke begeleiding de klant hierbij nodig heeft voor het vervolgtraject.
- Samenvattend: er wordt aandacht besteed aan de levensgebieden: motivatie en beweegredenen, woonsituatie en sociale omgeving, cognitieve vaardigheden, functionele vaardigheden, werknemersvaardigheden, sociale vaardigheden, persoonlijke kwaliteiten, gezondheid en wensen ten aanzien van werk.

Altijd een resultaat

- de klant heeft zicht op zijn (on)mogelijkheden;
- de klant heeft inzicht in zijn competenties, vaardigheden en interesses;
- de klant heeft zicht op zijn (de)motivatoren vanuit zijn sociale omgeving;
- de klant is toegeleid naar hulpverlening om te werken aan mogelijke belemmeringen die werken in de weg staan;
- de klant heeft zich kunnen oriënteren op verschillende beroepen;
- de klant heeft inzicht in branches/sectoren en vacatures;
- de klant heeft inzicht in zijn (on)mogelijkheden op de arbeidsmarkt;
- de klant heeft een arbeidsmarktrelevante beroepskeuze gemaakt;
- de klant is in het bezit van een stappenplan om zijn beroepswens te realiseren;
- de klant weet hoe en waar hij vacatures kan vinden;
- de klant kan contact leggen met werkgevers;

- de klant heeft een snuffelstage gelopen, hij heeft netwerk gecreëerd;
- de klant heeft zijn persoonlijk netwerk in kaart gebracht;
- de klant is in het bezit van een actieplan om aan het werk te gaan.

Assessmentverslag

Het real-life assessment wordt afgesloten met een assessmentverslag.

Het resultaat is dat de klant een arbeidsmarktrelevant(e) beroep(srichting) gekozen heeft passend bij zijn interesses, competenties en vaardigheden.

Duur

13 weken